

→ Public cible :

Tous les patrons intéressés par les bénéfices de la digitalisation dans le recrutement.

→ Objectif :

Renseigner et convaincre les personnes intéressées et les nouveaux collaborateurs.

LA DIGITALISATION DANS LE RECRUTEMENT D'EMPLOYÉS QUALIFIÉS

« LA DIGITALISATION EST INCONTOURNABLE POUR TOUTE ENTREPRISE TOURNÉE VERS L'AVENIR. »

DEPUIS 2016, SACHA THOMMEN EST GÉRANT DE L'ENTREPRISE DE PEINTURE FARBE & DESIGN S.À R.L. SITUÉE À WEISWAMPACH, QUI COMPTE AUJOURD'HUI NEUF COLLABORATEURS. GRÂCE À UNE PRÉSENCE EN LIGNE RÉFLÉCHIE, IL A PU AMÉLIORER L'APPARENCE ET LA VISIBILITÉ DE L'ENTREPRISE. SA PRÉSENCE EN LIGNE A NON SEULEMENT ATTIRÉ DE NOUVEAUX CLIENTS, MAIS AUSSI DES PERSONNES À LA RECHERCHE D'UN EMPLOI.

» Pourquoi avez-vous décidé de vous lancer dans le numérique ?

En tant qu'entreprise tournée vers l'avenir, nous nous sommes demandé comment moderniser la présentation de notre offre lors de notre déménagement dans notre nouvelle salle d'exposition. Et cela impliquait évidemment aussi la modernisation dans le domaine numérique. Si on y pense, on se rend en effet rapidement compte que la digitalisation est incontournable.

» Comment utilisez-vous les outils numériques dans votre travail quotidien ?

Nous utilisons les outils numériques du début à la fin de nos projets, du premier contact avec le

client, en passant par la gestion des projets, et jusqu'au calcul des coûts réels. Nous sommes donc aujourd'hui sur la voie vers un bureau sans papier. Grâce à l'utilisation d'une tablette, nous pouvons aussi accéder à nos données à tout moment et depuis n'importe quel endroit. De plus, nous créons des modèles 3D des projets à réaliser et pouvons ainsi donner au client un aperçu du rendu final avant même d'avoir commencé. En outre, nous utilisons Facebook pour présenter nos projets et notre métier. Notre présence en ligne nous permet non seulement d'éveiller l'intérêt des clients, mais aussi celui des personnes à la recherche d'un emploi qui deviennent ainsi attentifs à notre entreprise et qui sont fascinés par notre utilisation d'outils numériques.

» Avez-vous rencontré des difficultés lors de l'introduction des outils numériques dans votre entreprise ?

Non, grâce au support de Luxinnovation dans le cadre du programme Fit4Digital, nous n'avons pas vraiment rencontré de grandes difficultés. Luxinnovation nous a accompagnés dès le début et nous bénéficions de leur soutien et de leurs conseils. Même si une période d'initiation aux outils numériques est nécessaire, nous nous sommes rapidement familiarisés avec les nouveaux outils et nous avons vite pu noter des résultats positifs.

» Quels avantages la digitalisation vous a-t-elle apportés ?

Nous avons équipé tous nos employés, ce qui nous permet non seulement de partager les photos des chantiers, mais également de réduire notre temps de réponse à nos clients. À ces atouts s'ajoutent l'introduction d'un nouveau logiciel qui nous permet de mieux gérer les heures prestées et d'être toujours à jour sur l'évolution des chantiers et au besoin d'intervenir. La digitalisation nous a aussi aidé à améliorer notre image. Facebook nous permet de donner à nos clients un aperçu de notre travail quotidien et de montrer notre travail et nos méthodes de travail aux employés potentiels. Notre nouveau site internet et l'utilisation de Google Ads nous a également permis d'améliorer notre visibilité. Finalement, notre présence et bonne image sur les différents réseaux a pour effet que les clients et personnes à la recherche d'un emploi s'intéressent à notre entreprise.

» La digitalisation est-elle un atout dans la recherche d'employés qualifiés ?

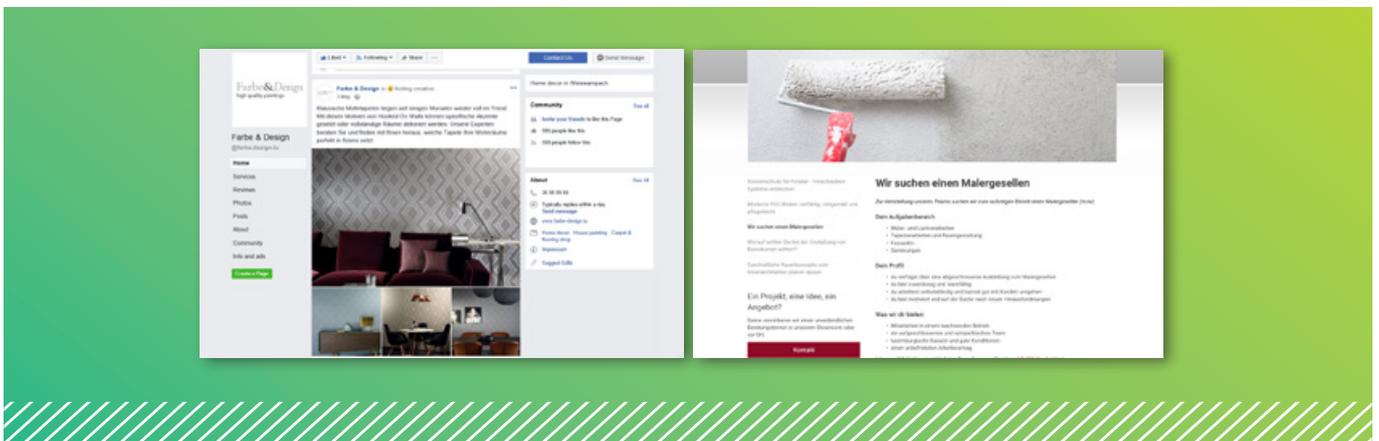
Notre présence sur les différentes plateformes web nous donne une belle possibilité de présenter nos projets au public. Cette visibilité nous permet de montrer aux employés qualifiés potentiels les travaux que notre entreprise réalise et d'améliorer notre réputation. Par conséquent, le nombre de candidatures que nous recevons a augmenté.

» Quels conseils pouvez-vous donner à vos collègues qui veulent utiliser le numérique pour recruter de la main d'œuvre qualifiée ?

Il est important d'être présent en ligne. De nos jours, il est essentiel que toutes les entreprises possèdent un site internet pour présenter leur entreprise au public. Cependant, le site doit être régulièrement actualisé et le contenu doit être intéressant. Si ce

n'est pas le cas, l'entreprise peut être considérée ennuyeuse et peu attrayante.

Je leur conseillerais également d'utiliser Facebook pour présenter leurs projets et pour donner un aperçu de leur entreprise aux employés potentiels. Montrez-leur les travaux que vous réalisez et les outils que vous utilisez. Présentez votre entreprise comme un lieu de travail attrayant. Enfin, utilisez les annonces publicitaires sur Google. Celles-ci n'attirent pas seulement de nouveaux clients, elles attirent aussi l'attention des personnes à la recherche d'un emploi.



LES 5 ÉTAPES DE LA MISE EN ŒUVRE

01. Montrez votre existence

Vous devez être présent en ligne. De nos jours, un site internet et une présence sur les réseaux sociaux sont obligatoires pour toutes les entreprises. En effet, seuls les demandeurs d'emploi qui vous trouvent et vous connaissent peuvent poser une candidature auprès de votre entreprise.

02. Attirez l'attention

Publiez des contenus intéressants pour attirer l'attention des internautes. Des liens sponsorisés sur les moteurs de recherche ou sur les réseaux sociaux peuvent vous aider à améliorer votre visibilité.

03. Laissez une empreinte durable

Donnez un aperçu de votre entreprise, de votre travail et de vos méthodes de travail à vos collaborateurs potentiels en publiant du contenu qui reflète votre travail quotidien. Dévoilez au public pourquoi vous êtes un employeur intéressant et attrayant.

04. Facilitez la prise de contact

Les personnes intéressées n'ont souvent pas le courage de prendre contact avec vous. C'est pourquoi il est important que vous invitiez les gens à vous contacter et que vos coordonnées soient faciles à trouver.

05. Ayez de la patience

Enfin, il faut se rendre compte qu'il faut du temps pour améliorer sa visibilité en ligne et attirer ainsi les demandeurs d'emploi. Par conséquent, il est important d'avoir de la patience et de ne pas perdre espoir si vous n'obtenez pas tout de suite les résultats escomptés.



Vous avez des questions ?
Vous souhaitez recevoir plus d'informations sur la digitalisation ?
 Contactez le Service eHandwerk de la Chambre des Métiers :
Tél 42 67 67 - 305 / 306 **E-mail** ehandwerk@cdm.lu

Pour plus d'informations, visitez notre site :

yde.lu/ehandwerk

